

**西日本最大の総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン ウエスト』  
新たにヘアゾーンを設置し、出展者募集開始！**

**2018年10月15日(月)ー17日(水) インテックス大阪**

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)は、2018年10月15日(月)ー17日(水)の3日間、インテックス大阪にて開催される西日本最大の総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン ウエスト』の出展募集を開始しました。

毎年5月に東京で開催される日本最大の国際総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン』の西日本版として2006年にスタートして以来毎年開催されてきた『ビューティーワールド ジャパン ウエスト』。第12回目の昨年開催では、増加する出展希望者や既存出展者の出展スペース拡大などの要望を受け、展示ホールを1ホール追加して過去最大の3ホール規模での開催となり、4カ国・地域から262社・団体(国内:252・海外:10)が出展、また22カ国・地域から過去最高の21,492名(国内:20,884・海外:608)が来場して大きな飛躍を遂げ、国内近畿地方のみならずアジア圏からも多くのプロフェッショナルバイヤーが来場する確実なビジネスプラットフォームとして確固たる地位を築きました。会期中に実施したアンケート調査の結果を見ても、出展者・来場者ともに次回も参加の意向を示すリピート率が90%を超えており、実際に来場者からは「大阪開催でしか会えない来場者が多かった」、「過去最高の売上を達成できた」、また来場者からも「規模が大きくなって色々な製品を体験できた」、「知らなかったメーカーや製品と出会うことができた」などと喜びの声が相次ぎました。第13回目の開催となる2018年も、出展面積の拡大が見込まれており、出展者と来場者の新たなビジネスが生まれるプラットフォームとして更なる進化が期待されています。

**新たに「ヘアゾーン」を追加、好評の特別展示エリア「NEXT」も継続**

「目的の商材を探しやすい!」と来場者に好評の出展製品・サービスごとのゾーニングは、従来の「コスメティック」、「アイラッシュ」、「ビジネスサポート」、「小売・店販」、「美容機器」、「ネイル」、「ダイエット&ヘルス」に加え、ヘアケア製品、シザー類、ヘアブラシなどヘア関連製品を集中的にあつめた「ヘアゾーン」を新設、ヘア部門の充実を図ります。また、特別展示エリア「NEXT」も継続、新規出展者によるブランドを優先的に集め、これからのビューティ市場のトレンド、そして次のヒット商品をいち早く発見したい来場者の要望に応えます。こうして会場構成を明確にすることにより、出展者と来場者が効果的・効率的に出会える場を提供し、双方のさらなるビジネスの発展をサポートします。

**好評の「メインステージセミナー」はじめ、充実の特別企画、ゼミ(有料)もパワーアップ!**

2018年も例年大好評の「メインステージセミナー」を開催し、エステサロン、理美容サロンのオーナーや小売店バイヤーを対象に、第一線で活躍中のプロフェッショナルが、業界の最新トレンドや情報を発信します。ネイルトレンドが実演を交えて紹介されるネイル関係者向けの「Nail on stage」も実施され、最新技術のデモンストラーションのみならず、サロンのマネジメント術などについても網羅します。また、講師の間近で技術や知識の習得ができると大好評を博している、サロンオーナーを対象にした「ゼミ」(有料・事前予約制)もさらにパワーアップして続行、森根秀美氏などお馴染みの講師陣が登場予定です。他にも最新の製品・サービス動向を紹介する「出展者プレゼンテーション」など、見逃せないセミナーが目白押しです。

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』に関する最新情報は、見本市公式ウェブサイトをご覧ください：  
[www.beautyworldjapan.com/](http://www.beautyworldjapan.com/)

また、国内姉妹見本市については、以下にてご確認ください。

『ビューティーワールド ジャパン』

2018年5月14日(月)－16日(水) 東京ビッグサイト  
併催：東京ネイルフォーラム（主催：NPO 法人 日本ネイリスト協会）

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』

2019年2月4日(月)－5日(火) 福岡国際センター

**開催概要**

名 称： [和文表記] ビューティーワールド ジャパン ウェスト  
[英文表記] Beautyworld Japan West  
会 期： 2018年10月15日(月)－17日(水)  
会 場： インテックス大阪  
主 催： メッセフランクフルト ジャパン株式会社  
出 展 製 品： コスメティック関連製品、美容機器、サロン備品、スパ&ウェルネス関連製品、  
ヘアケア製品、ネイル関連製品、アイラッシュ、ダイエット&ヘルス関連製品、  
化粧品 OEM&パッケージ、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術  
入 場 料： 3,000円(Web 事前登録者、招待状持参者は無料)  
併 催 企 画： メインステージセミナー、Nail on stage、ゼミ、出展者プレゼンテーション

**出展に関するお申込み・お問合せ先**

メッセフランクフルト ジャパン株式会社  
ビューティーワールド ジャパン事務局  
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F  
Tel. 03-3262-8939 Fax. 03-3262-8442  
E-mail. [info@beautyworldjapan.com](mailto:info@beautyworldjapan.com)  
Web. [www.beautyworldjapan.com](http://www.beautyworldjapan.com)

**報道関係者からのお問合せ先**

メッセフランクフルト ジャパン株式会社  
プレス担当：柏木／高橋(愛)  
Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442  
E-mail. [press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com)  
Web. [www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

**「メッセフランクフルト ジャパン株式会社」への社名変更のお知らせ**

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 梶原靖志)は、2018年1月1日より「メッセフランクフルト ジャパン株式会社」に社名変更いたしました。社名変更により、当社が世界最大級の国際見本市主催会社のグループであることをより明快に表現するとともに、グループ全体で共有するビジョン「Messe Frankfurt : the first choice for business encounters」のもと、今後も各産業の活性化と皆様のビジネスの成功に必要な不可欠な手段となる商談とコミュニケーションの場を提供してまいります。

### メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約 6 億 6,100 万ユーロ\*を誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に 30 の拠点をもち、全体で 2,500 人\*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、各地で産業を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。詳細情報は下記の各会場公式ウェブサイトをご覧ください。

【メッセフランクフルト見本市情報】[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

【カンファレンス会場「コングレスセンター」情報】[www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de)

【100 年の歴史を誇るイベント会場「フェスタホール (Festhalle)」情報】[www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)