

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』に24,405名が来場  
展示規模、出展者数、来場者数いずれも過去最高を記録！

2018年10月15日(月)ー17日(水) インテックス大阪

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)が主催し、インテックス大阪 3・4・5号館にて3日間にわたり開催された『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』が大盛況のうちに閉幕しました。13回目の開催となった今回は、増加する出展希望者や既存出展者の出展スペース拡大などの要望を受け、昨年比約20%増の出展面積を確保することにより過去最大規模での開催となり、日本をはじめアラブ首長国連邦、インドネシア、韓国、ドイツの計5カ国より過去最高の292社(国内:281社・海外:11社)の企業・団体を出展者として迎えました。また、会場に集まった多彩な出展製品ラインナップ、充実したステージセミナーや併催イベントに集まった来場者数は、昨年実績を約3,000名近くも上回る、過去最高の24,405名を記録しました。会場に詰め掛けた数多くの熱心なビューティ関係来場者に、多くの出展者から喜びの声が聞かれました。

【来場者数】

2018年 10月15日(月) (晴れ)	9,728名 (8,652名)
10月16日(火) (晴れ)	8,336名 (7,082名)
10月17日(水) (晴れ)	6,341名 (5,758名)
合計	24,405名 (21,492名)

\*( )内は昨年の来場者数

来場者が目的の製品・サービスを見つけやすくするための、出展製品・サービスごとのゾーニングも、従来の7つのゾーン(「コスメティック」、「アイラッシュ」、「美容機器」、「ネイル」、「ビジネスサポート」、「ダイエット&ヘルス」、「小売・店販」)に、今年から新たに「ヘアゾーン」が加わり、ヘア部門の充実が図られました。ヘアケア製品、シザー類、ヘアブラシなどヘア関連製品を集めたこのゾーンには、今年は16社が参加、またヘア関連製品を扱う出展者が全体では60社にもものぼり、結果として理美容専門サロンからの来場者数だけでも昨年比28%の伸びを示しました。また、特別出展エリア「NEXT」には次のトレンドをつくる新ブランドや初出展企業27社が出展。新製品、新ブランド、新技術が展示・発表され、出展者からは「新しい製品を多くの来場者に実際に試していただくことができ、認知していただけた」と喜びの声が多く寄せられました。熱気にあふれる会場では、3日間にわたって活発な商談や情報交換が行われ、出展者のみならず、多くの来場者からも満足の声が届きました。



今年の東京開催で大好評を得た、鈴木功氏(鈴木内科クリニック院長)による「Dr.鈴木ゼミ」、森柎秀美氏(Esthetic MORIMASA 学院長)による2本の「森柎ゼミ」、宇治原一成氏(ビューティコンサルタント)による2本の「宇治原ゼミ」で構成された計5本の「ゼミ」は、それぞれ限定された聴講人数という最適な環境のもと、「まるで講師が自分に語りかけてくれるかのようで、とても集中でき、じっくりと技術や情報の習得ができた」と、聴講者から大好評を博しました。セミナー終了後も数々の質疑応答が繰り返されていました。

毎年大好評の「メインステージセミナー」では、「ヘアゾーン」の新設に伴い初日の15日(月)に理美容関係者向けセミナー4本が集中的にラインナップされました。中でもトップバッターを務めた初登壇の中村トメ吉氏(OCEAN TOKYO 代表取締役)によるサロンのマネジメント系セミナーには、大阪開催の「メインステージセミナー」の聴講者数記録を塗り替える450人が集まり、立ち見聴講者がステージを幾重にも取り巻きました。また小松敦氏(HEAVENS 代表)によるセミナーも、後半に行われたカットのデモンストレーションの際、詰めかけた聴講者の中からその場でカットモデルを選び出すなどユニークな演出が注目されていました。連日開催されたエステ系セミナーでは、圧倒的な人気を誇る、お馴染みの森柎秀美氏、宇治原一成氏によるセミナーが、今年も立ち見が出るほど大盛況でした。また、今年の東京開催でデビューを飾り好評を得た長嶋まさこ氏(まごころ総合美容代表取締役社長)のセミナーも、自身のエステティシャンへの道を振り返りつつ独自技術を披露するなど、そのユニークなパフォーマンスに多くの聴講者が見入っていました。ネイル分野では昨年に引き続き、ネイル業界の躍進を目指してネイルサロン経営が学べる環境を普及し、新たなサロンの在り方、ネイリストの働き方を研究・発信するコミュニティ「ネイル大学」とコラボレーションし、「人気ネイルサロンには理由(ワケ)がある」をテーマに4本のセミナーが開催されました。会場には多くのネイルサロン経営者や未来のオーナー達が詰めかけ、熱心に耳を傾けていました。

次回『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』は、2019年10月7日(月)～9日(水)にインテックス大阪にての開催となります。

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』の最新情報は、以下にてご確認ください。

見本市公式ウェブサイト: [www.beautyworldjapan.com](http://www.beautyworldjapan.com)

見本市公式フェイスブックページ: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan1/>

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』今回開催の報道関係者向け写真素材は、以下よりダウンロードいただけます。

<https://www.dropbox.com/s/5f8242xar2m3y9i/senkou.zip?dl=0>

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』

2019年2月4日(月)～5日(火) 福岡国際センター

『ビューティーワールド ジャパン』

2019年5月13日(月)～15日(水) 東京ビッグサイト西1・2・3・4ホール+アトリウム

併催:東京ネイルフォーラム (主催:NPO法人 日本ネイリスト協会)

## 開催概要

名 称： [和文表記] ビューティーワールド ジャパン ウェスト  
[英文表記] Beautyworld Japan West

会 期： 2018年10月15日(月)－17日(水) 10:00－18:00(最終日は17:00まで)

会 場： インテックス大阪

主 催： メッセフランクフルト ジャパン株式会社

出 展 製 品： コスメティック関連製品、美容機器、サロン備品、スパ&ウェルネス関連製品、  
ヘアケア製品、ネイル関連製品、アイラッシュ、ダイエット&ヘルス関連製品、  
化粧品 OEM&パッケージ、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術

入 場 料： 3,000円(Web事前登録者、招待状持参者は無料)

併 催 企 画： メインステージセミナー、ゼミ(有料)、ネイル大学セミナー、AJESTHE 特別セミナー、  
出展者ステージ、出展者プレゼンテーション、業界団体セミナー

## 報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

プレス担当： 柏木ノ加来

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. [press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com) Web. [www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/](http://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/)

## メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約6億6,900万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に30の拠点をもち、全体で2,400人を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、各地で産業を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。詳細情報は下記の各会場公式ウェブサイトをご覧ください。

【メッセフランクフルト見本市情報】[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

【カンファレンス会場「コンGRESSセンター」情報】[www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de)

【100年の歴史を誇るイベント会場「フェスタホール(Festhalle)」情報】[www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)