

**西日本の総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』
昨年に引き続き規模を拡大して、出展者募集開始！**

2019年10月7日(月)ー9日(水) インテックス大阪

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)は、2019年10月7日(月)ー9日(水)の3日間、インテックス大阪にて開催される西日本最大の総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』の出展募集を開始しました。本見本市は関東、関西、九州と年間3本開催される『ビューティーワールド ジャパン』シリーズの中で、西日本エリアの重要な商圏におけるビューティ業界のキーイベントとして特に近年その成長は著しく、関西進出を狙う、またビジネスの拡大を図る関連企業にとっては参加必須のプラットフォームとなっています。

第13回目の昨年はインテックス大阪の3・4・5号館を利用しての開催となり、5カ国・地域から292社・団体(国内:281・海外:11)が出展、また34カ国・地域から過去最高の24,474名(国内:23,711・海外:763)が来場し、展示規模、出展者数、来場者数すべてにおいて過去最高を記録、大きな飛躍を遂げました。特にヘア部門の充実を図って新設された「ヘアゾーン」には16社が参加、その結果理美容専門サロンの来場者だけでも前回比28%の伸びを示しました。出展者からは「過去最高の売上を達成できた」、「初めて出展したが、もっと早くから出展していればよかった」、また来場者からも「自分のサロンのお客様にこの見本市で新たに会った商品やサービスを紹介するのが楽しみ」、「知らなかったメーカーや製品と出会うことができた」などと喜びの声が相次ぎました。第14回目の開催となる2019年では、既存の3・4・5号館に新たに6号館Bゾーンを追加し、昨年に引き続き規模を拡大して出展者と来場者の新たなビジネスが生まれるプラットフォームを提供します。

好評のゾーニング、特別展示エリア「NEXT」も継続

「目的の商材を探しやすい！」と来場者に好評の出展製品・サービスごとのゾーニングは、「コスメティック」、「美容機器」、「アイラッシュ」、「ネイル」、「ビジネスサポート」、「ダイエット&ヘルス」、「小売・店販」、「ヘア」の8つのゾーンで構成、そして人気の高い特別展示エリア「NEXT」も継続し、新規出展者によるブランドを優先的に集め、これからのビューティ市場のトレンド、そして次のヒット商品をいち早く発見したい来場者の要望に応えます。こうして会場構成を明確にすることにより、出展者と来場者が効果的・効率的に出会える場を提供し、双方のさらなるビジネスの発展をサポートします。

パッケージ装飾付きの普通小間も新登場！

コストを抑えて効率的に出展したい新規出展者や小規模出展者のニーズを受け、これまでスペース販売のみだった普通小間(9㎡)に、パッケージ装飾を付けたプランを初めて提供します。新たに会場として利用する6号館Bゾーンに配置し、ますます多くの新製品、ブランドを大阪に迎え入れます。

「メインステージセミナー」は「エステティックステージ」と「ヘア&ネイルステージ」へ、人気のゼミも継続！

例年大好評の「メインステージセミナー」は、本年5月の東京開催に準じて、エステサロンのオーナーや技術者を対象とした「エステティックステージ」と、理美容サロン・ネイルサロンを対象とした「ヘア&ネイルステー

ジ」へと2つに分割され、第一線で活躍中のプロフェッショナルたちが、業界の最新トレンドや技術、集客術から経営術など今まで以上に幅広いテーマを深く掘り下げて発信します。また、講師の間近で技術や知識の習得ができると大好評を博している、サロンオーナーを対象にした「ゼミ」(有料・事前予約制)もさらにパワーアップして続行、森証秀美氏、宇治原一成氏などお馴染みの講師陣が登場予定です。他にも最新の製品・サービス動向を紹介する「出展者プレゼンテーション」など、見逃せないセミナーが目白押しです。

『ビューティーワールド ジャパン』の最新情報は、以下にてご確認ください。

見本市公式ウェブサイト: www.beautyworldjapan.com

見本市公式フェイスブックページ: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan1/>

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

『ビューティーワールド ジャパン』

2019年5月13日(月)ー15日(水) 東京ビッグサイト西1・2・3・4ホール+アトリウム

併催イベント: 東京ネイルフォーラム(主催: NPO 法人日本ネイリスト協会)

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』

2020年2月3日(月)ー4日(火) 福岡国際センター

開催概要

名称: [和文表記] ビューティーワールド ジャパン ウェスト

[英文表記] Beautyworld Japan West

会期: 2019年10月7日(月)ー9日(水)

会場: インテックス大阪

主催: メッセフランクフルト ジャパン株式会社

出展製品: コスメティック関連製品、美容機器、サロン備品、スパ&ウェルネス関連製品、ヘアケア製品、ネイル関連製品、アイラッシュ、ダイエット&ヘルス関連製品、化粧品 OEM&パッケージ、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術

入場料: 3,000円(Web事前登録者、招待状持参者は無料)

併催企画: エステティックステージ、ヘア&ネイルステージ、ゼミ、出展者プレゼンテーション

出展に関するお申込み・お問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

ビューティーワールド ジャパン事務局

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F

Tel. 03-3262-8939 Fax. 03-3262-8442

E-mail. info@beautyworldjapan.com

Web. www.beautyworldjapan.com

報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

プレス担当: 柏木ノ加来

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. press@japan.messefrankfurt.com

Web. www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約 7 億 1,500 万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に 30 の拠点をもち、全体で 2,500 人*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、各地で産業を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。

より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

*2018 年暫定数値