

『ビューティーワールド ジャパン ウエスト』

使用ホールを追加し、過去最大規模で開催間近！

2019年10月7日(月)ー9日(水) インテックス大阪

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)は、2019年10月7日(月)ー9日(水)の3日間、インテックス大阪にて、ビューティビジネスに関わるあらゆる製品、サービス、情報、技術が集まる西日本の総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン ウエスト』を開催します。2月の福岡開催、5月の東京開催とともに年3回3都市で開催する『ビューティーワールド ジャパン』は関東、関西、九州と日本の重要な商圏におけるビューティ業界のキーイベントの役割を担っています。中でも、今や近畿商圏進出を狙う、またビジネスの拡大を図るビューティ関連企業にとって必須のプラットフォームとなった『ビューティーワールド ジャパン ウエスト』の成長は著しく、昨年開催では出展者数、来場者数、開催規模のいずれも過去の記録を大幅に塗り替え、大盛況な開催となりました。

今年さらには1館追加の計4ホールを利用し、過去最大規模で開催！

第14回目となる今年の『ビューティーワールド ジャパン ウエスト』もその成長はとどまることなく、従来のインテックス大阪の3・4・5号館に新たに6号館Bゾーンを追加し、計4ホールを利用して昨年に引き続き過去最大規模の開催となります。7月22日現在、昨年を大幅に上回る9カ国・地域より347社・団体(日本:299社、海外:48社)の出展¹が確定し、特に韓国パビリオン、中国パビリオン、中東パビリオンをはじめ海外からの出展者が増加しています。また、来場者の増加も見込まれるため、出展者・来場者双方にゆったりと商談していただくべく、引き続き開催時間も初日、2日目を18:00までといたします。(最終日は17:00まで)

「目的の商材を探しやすい！」と来場者に好評の出展製品・サービスごとのゾーニングも、従来の「コスメティック」、「アイラッシュ」、「美容機器」、「ネイル」、「ビジネスサポート」、「ダイエット&ヘルス」、「小売・店販」、「ヘア」の8つのゾーンを続行、特別展示エリア「NEXT」も継続し新規出展者・新ブランドを一挙にご紹介します。なお、ホールの追加に伴い、親和性の高い「ヘア」、「ネイル」、「アイラッシュ」の3つのゾーンは3号館に集約、また「NEXT」は初出展者が多く集まる6号館に設置します。こうして会場構成を明確にすることにより、出展者と来場者が効果的かつ効率的に出会える場を提供します。

「エステティック」と「ヘア&ネイル」のステージセミナー、ゼミ、「ネイル大学」セミナーなど盛り沢山！

毎年大勢の聴講者を惹き付けている「メインステージセミナー」は、見本市の規模拡大に対応して、エステサロンのオーナーや技術者を対象とした「エステティックステージ」と、理美容サロン・ネイルサロンなどを対象とした「ヘア&ネイルステージ」に2つに分割され、更に充実した内容で開催されます。他にも、恒例となった「ゼミ」や「ネイル大学」セミナーなどが今年も目白押しです。

エステティックステージ

最新テクニックからサロンオーナー向け経営術まで広範囲に網羅されたエステティックサロン向けのセミナー計12本が、3日間にわたって集中的にプログラムされ、6号館内に設置するステージで開催されます。お馴染みの森根秀美氏(Esthetic MORIMASA 学院長)、宇治原一成氏(ビューティコンサルタント)、エリカ・アンギャル氏(栄養コンサルタント)、また今回初登場の寺谷真由美氏(スリイインフィニティ代表取締役)、三橋美穂氏(Sleeppeace 代表)などの超一流講師陣が登場し、バラエティ豊かなテーマで実践的なセミナーとなります。

¹ 2018年実績：5カ国・地域より292社(国内：281社、海外：11社)

ヘア&ネイルステージ

理美容師、ネイリスト、アイリストそしてヘア及びネイルサロンオーナーを対象にしたセミナーは、関連商材が集約された 3 号館内に設置するステージにて開催されます。ヘアアレンジ、カット、カラー、パーマからネイルやアイラッシュ、そして経営術まで、来場者のサロンワークに直結する、従来になく幅広いテーマが網羅されています。絶大な人気を誇る新井唯夫氏(FÉERIE 代表)、田辺さおり氏(BLC nail salon オーナー)、久しぶりの登場となる坂巻哲也氏(apish 代表取締役)、初登場となる木村直人氏(air 執行役員ディレクター)、玉村麻衣子氏(美眉アドバイザー)ら豪華講師陣も登場、また、ヘアとネイルやアイラッシュの融合を提案するセミナーなど、3 日間で計 12 本のセミナーが組まれています。

ゼミ(有料)

参加人数が限定され、講師の間近で技術やノウハウが習得できると大好評の「ゼミ」(有料)を今年も開催します。10 月 7 日(月)には、今年の東京開催で好評だった「インバウンドゼミ」を大阪開催でも初めて実施、数々のインバウンド事業を成功に導いてきた高橋由彦氏(オーエス取締役)が、サロンが中国人顧客のニーズに沿った商品やサービスを提供し売り上げアップを図る実践的なノウハウを伝授します。今、全国一中国人観光客が訪れるという大阪にふさわしい内容です。そして 10 月 8 日(火)・9 日(水)にはお馴染みの宇治原一成氏(ビューティコンサルタント)による「宇治原ゼミ」、森柁秀美氏(Esthetic MORIMASA 学院長)によるプレミアム企画「森柁ゼミ」が実施されます。参加申込受付は公式ウェブサイトにて 8 月 1 日(木)よりスタートします。

「ネイル大学」セミナー

「ネイル大学」をコラボレーターに迎えて開催するサロンオーナー向けの特別セミナーを、今年も開催します。「ネイル大学」は、ネイル業界の躍進を目指してネイルサロン経営が学べる環境を普及し、新たなサロンの在り方、ネイリストの働き方を研究・発信するコミュニティです。初日に 2 本、3 日目に 1 本のセミナーが企画されています。

他にも日本エステティック協会会員限定の AJESTHE 特別セミナー(主催:日本エステティック協会)、出展各社が最新の製品や技術を紹介する「出展者プレゼンテーション」、また「業界団体セミナー」など、会場では連日多彩な併催イベントが開催されます。

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』は出展者の製品やサービスを展示するだけでなく、ビューティ業界関係者をつなぐ見本市として、さらに新たなビジネスにつながる人と人との出会いの場を提供します。

今開催の「出展者プレスリリース」、「セミナー 講師画像」、「見本市のロゴ」、「昨年開催時の画像」は、こちらからダウンロードください: <https://bit.ly/2OaOqo9>

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』に関する最新情報は、以下にてご確認ください。

見本市公式ウェブサイト: www.beautyworldjapan.com

見本市公式フェイスブックページ: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan1/>

見本市公式インスタグラムページ: <https://www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/>

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』

2020 年 2 月 3 日(月)ー4 日(火) 福岡国際センター

『ビューティーワールド ジャパン』

2020 年 4 月 20 日(月)ー22 日(水) 東京ビッグサイト西 1・2・3・4 ホール+アトリウム

併催:東京ネイルフォーラム (主催:NPO 法人 日本ネイリスト協会)

開催概要

名称: [和文表記] ビューティーワールド ジャパン ウェスト
[英文表記] Beautyworld Japan West

会期: 2019年10月7日(月)～9日(水) 10:00～18:00(最終日は17:00まで)

会場: インテックス大阪

主催: メッセフランクフルト ジャパン株式会社

出展製品: コスメティック関連製品、美容機器、サロン備品、スパ&ウェルネス関連製品、ヘアケア製品、ネイル関連製品、アイラッシュ、ダイエット&ヘルス関連製品、化粧品 OEM&パッケージ、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術

入場料: 3,000円(Web事前登録者、招待状持参者は無料)

併催企画: エステティックステージ、ヘア&ネイルステージ、ゼミ(有料)、「ネイル大学」セミナー、AJESTHE 特別セミナー、出展者プレゼンテーション、業界団体セミナー

報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

プレス担当: 柏木/加来

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. press@japan.messefrankfurt.com Web. www.jp.messefrankfurt.com/

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約7億1,800万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に30の拠点をもち、全体で2,500人*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市&イベント、地域性、サービスの3つの枠組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。

より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com