

2020年2月21日
メッセフランクフルト ジャパン株式会社

**西日本の総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン ウエスト』
時代に即した新規エリア「からだ+キレイ」を増設し、さらに規模拡大！**

2020年10月19日(月)ー21日(水) インテックス大阪

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)は、2020年10月19日(月)ー21日(水)の3日間、インテックス大阪にて開催される西日本最大の総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン ウエスト』の出展募集を開始しました。本見本市は関東、関西、九州と年間3本開催される『ビューティーワールド ジャパン』シリーズの中で、西日本エリアの重要な商圈におけるビューティ業界のキーイベントとして特に近年その成長は著しく、関西進出を狙う、またビジネスの拡大を図る関連企業にとっては参加必須のプラットフォームとなっています。

第14回目の昨年はインテックス大阪の3・4・5号館と6号館Bゾーンの一部を利用しての開催となり、13カ国・地域から371社・団体(国内:325・海外:46)が出展、また28カ国・地域から過去最高の28,566名(国内:27,276・海外:1,290)が来場し、展示規模、出展者数、来場者数すべてにおいて過去最高を記録、大きな飛躍を遂げました。出展者からは「自社サービスの認知度向上を目的に出展したが、初日から大型サロンとの商談がまとまった」、「東京に続いて大阪の市場は外せないで出展しているが、毎回期待以上の成果を得ることができて満足」、来場者からも「自分のサロンのお客様にこの見本市で新たに出会った商品やサービスを紹介するのが楽しみ」、「実際に商品を目にして、試して、担当者からも直接話が聞けるので、安心して商談ができる」、さらには海外来場者からも「世界中で最高級の商材を探しているが、本見本市でも多くを見つけることができ、有意義な商談ができた」(ドバイから来場した大手リテーラーのバイヤー)などと喜びの声が相次ぎました。第15回目の開催となる2020年では、時代に即した新規エリア「からだ+キレイ」を増設することにより、既存の3・4・5号館に、昨年その半分を利用した6号館Bゾーンを全館使用し、引き続き規模を拡大して出展者と来場者の新たなビジネスが生まれるプラットフォームを提供します。

10年先のキレイと健康を作る新規エリア「からだ+キレイ」を新設

高齢化が進む我が国ですが、見た目の変化やぼんやりとした体の不調に悩む方が、今以上に増えることが予想されます。美容業界でもエイジングに負けない美しさを作るベースに、まずカラダの健康が必須であることが認知され、健やかなカラダづくりの提案がよりいっそう求められています。このような状況を背景に本見本市では、健やかなカラダづくりをサポートする商材を集めたエリア「からだ+キレイ」を新設し、各種サロンオーナーやビューティ業界のプロである来場者に向けて発信します。もちろん、「目的の商材を探しやすい!」と来場者に好評の出展製品・サービスごとのゾーニングはよりわかりやすく再編成し、「コスメティック」、「美容機器」、「アイラッシュ」、「ネイル」、「ビジネスサポート」、「店販品」、「ヘア」の7つのゾーンで構成、そして人気の高い特別展示エリア「NEXT」には新規出展者によるブランドを優先的に集め、これからのビューティ市場のトレンド、そして次のヒット商品をいち早く発見したい来場者の要望に応えます。

「エステティックステージ」と「ヘア&ネイルステージ」、健康に関するセミナーも!

例年大好評の「ステージセミナー」は、エステサロンのオーナーや技術者を対象とした「エステティックステージ」(5号館)と、理美容サロン・ネイルサロンを対象とした「ヘア&ネイルステージ」(3号館)の2本立てで、第

一線で活躍中のプロフェッショナルたちが、業界の最新トレンドや技術、集客術から経営術など今まで以上に幅広いテーマを深く掘り下げて発信します。また、「からだ+キレイ」の新設に合わせ、からだ作りや睡眠などのセミナーも予定しています。

『ビューティーワールド ジャパン』の最新情報は、以下にてご確認ください。

公式ウェブサイト: www.beautyworldjapan.com

公式フェイスブックページ: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan1/>

公式インスタグラムページ: <https://www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/>

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

『ビューティーワールド ジャパン』

2020年4月20日(月)ー22日(水) 東京ビッグサイト西 1・2・3・4 ホール+アトリウム

併催イベント: 東京ネイルフォーラム(主催: NPO 法人日本ネイリスト協会)

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』

2021年2月8日(月)ー9日(火) 福岡国際センター

開催概要

名 称: [和文表記] ビューティーワールド ジャパン ウェスト
[英文表記] Beautyworld Japan West
会 期: 2020年10月19日(月)ー21日(水)
会 場: インテックス大阪
主 催: メッセフランクフルト ジャパン株式会社
出 展 製 品: コスメティック関連製品、美容機器、サロン備品、SPA&ウェルネス関連製品、
ヘアケア製品、ネイル関連製品、アイラッシュ、ダイエット&ヘルス関連製品、
化粧品 OEM&パッケージ、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術
入 場 料: 3,000円(Web 事前登録者、招待状持参者は無料)
併 催 企 画: エステティックステージ、ヘア&ネイルステージ、ゼミ、出展者プレゼンテーション

出展に関するお申込み・お問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

ビューティーワールド ジャパン事務局

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F

Tel. 03-3262-8939 Fax. 03-3262-8442

E-mail. info@beautyworldjapan.com

Web. www.beautyworldjapan.com

報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

プレス担当: 柏木/加来

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. press@japan.messefrankfurt.com

Web. www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約7億3,300万ユーロ*を誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に30の拠点をもち、全体で2,600人*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市&イベント、地域性、サービスの3つの枠組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。

より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

*2019年暫定数値