

**「ビューティーワールド ジャパン ウエスト」  
 コロナウイルス感染予防対策のもと、新エリア「からだ+キレイ」を新設し 10 月に開催！**

**2020年10月19日(月)ー21日(水) インテックス大阪**

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)は、2020年10月19日(月)ー21日(水)の3日間、インテックス大阪4・5・6号館にて、ビューティビジネスに関わるあらゆる製品、サービス、情報、技術が集まる西日本の総合ビューティ見本市「ビューティーワールド ジャパン ウエスト」を開催します。今回は10年先のキレイと健康をつくる新規エリア「からだ+キレイ」を新設し、15回目の開催を迎えます。

緊急事態宣言期間中、営業自粛を余儀なくされていたエステティック、ネイル、美容室などのサロンビジネスに携わる方々、商材やサービスを提供する事業者からなるビューティ業界が活力を取り戻し、さらに発展するために、今開催は出展者と来場者の健康と安全を守りながらの開催となります。

本見本市の主催者であるメッセフランクフルト ジャパン株式会社では、展示会業界団体である一般社団法人日本展示会協会による「COVID-19 感染拡大予防ガイドライン」<sup>1</sup>、公益財団法人大阪観光局による「主催者向けガイドライン」<sup>2</sup>に従い、自治体、会場のインテックス大阪と連携を取りながら、感染症対策を実施し、安心・安全に「ビューティーワールド ジャパン ウエスト」を開催します。会場で実施される基本的な対策は下記の通りですが、詳細については公式ウェブサイトにてご確認ください。状況に応じた対策を講じるため、見本市開催までに対策を改訂する場合がありますが、その際には公式ウェブサイトで案内します。対策にご協力いただけない場合は、入場をお断りします。

■会場内での感染予防対策(7月31日現在)

- ・会場内通路幅を拡大
- ・会場内の換気
- ・メインステージ、出展者プレゼンテーション、トイレなど共有施設の巡回清掃・消毒
- ・会場入口に消毒液を設置
- ・簡易手洗い場を設置
- ・緊急時に備え、救護室の設置と看護師の常駐

■全参加者へのお願い(7月31日現在)

- ・マスクの着用
- ・会場入口にてサーモグラフィーによる検温を実施
- ・手指の消毒
- ・3密を防ぐため、規定収容人数を超えた場合は、入場制限を実施する可能性があります  
 →公式ウェブサイトにて「混雑予測」をご確認のうえ、分散来場にご協力ください

<sup>1</sup> 一般社団法人日本展示会協会 展示会業界 COVID-19 感染拡大予防ガイドライン  
[https://www.nittenkyo.ne.jp/image/covid19\\_guideline\\_1.pdf](https://www.nittenkyo.ne.jp/image/covid19_guideline_1.pdf)

<sup>2</sup> 大阪観光局主催者向けガイドライン  
<https://mice.osaka-info.jp/page/mice-guideline>

今開催の見どころは、健やかなカラダづくりをサポートする商材を集めた新規エリア「からだ+キレイ」です。高齢化が進み、またコロナ禍で新たな生活様式が模索される中、見た目の変化やぼんやりとした体の不調に悩む人が、今以上に増えることが予想されます。ビューティ業界でもエイジングに負けない美しさをつくるベースに、まず健康なカラダが必須であることが認知され、健やかなカラダづくりの提案がよりいっそう求められています。このような状況を背景に新たに登場する本エリアには、今年は 18 社がサプリメント・食品、温活商材、睡眠サポート商材、オーラルケア、ボディメイクなど多岐に渡る製品を出展し、各種サロンオーナーやビューティ業界のプロである来場者に向けて発信します。「目的の商材を探しやすい！」と来場者に好評の出展製品・サービスごとのゾーニングはよりわかりやすく再編成され、「コスメティック」、「美容機器」、「アイラッシュ」、「ネイル」、「ビジネスサポート」、「店販品」、「ヘア」の 7 つのゾーンで構成、そして人気の高い特別展示エリア「NEXT」には新規出展者によるブランドを優先的に集め、これからのビューティ市場のトレンド、そして次のヒット商品をいち早く発見したい来場者の要望に応えます。7月31日(金)現在、約200社の出展が予定されています。また、出展者・来場者双方にゆったりと商談していただくべく、引き続き閉館時間を延長し、初日、2日目ともに18:00まで開催します。(最終日は17:00まで)

毎年大好評の人気企画「メインステージセミナー」は5号館内に設置され、第一線で活躍中の数多くのプロフェッショナルが登壇します。圧倒的な人気を誇り、「ビューティーワールド ジャパン ウェビナー」でも聴講者が殺到した、お馴染みの森証秀美氏(Esthetic MORIMASA 学院長)、宇治原一成氏(ビューティコンサルタント)をはじめ、ヘア分野からは新井唯夫氏(FÉERIE 代表)や黒木利光氏(シャウルテッサン代表取締役)、エステ分野からは樋口賢介氏(HIGUCHI リーディング代表)や田中玲子氏(レイ・ビューティ・ヘルス研究所代表取締役)、ネイル分野からは Kyoko 氏(effrontee tokyo 代表)や Fanfan 氏(Colors nail 代表)など著名講師陣が登場し、デモを交えた技術セミナーやサロン運営のヒントなど、経営者や技術者必聴の魅力的なセミナーが揃います。他にもビジネスセミナーや業界団体セミナー、そして最新の製品・サービス動向を紹介する「出展者プレゼンテーション」など、見逃せないセミナーが目白押しです。



「ビューティーワールド ジャパン ウェスト」は、With コロナそして After コロナを見据えてがんばるビューティ業界を応援します。

「ビューティーワールド ジャパン ウェスト」の最新情報は、以下にてご確認ください。

見本市公式ウェブサイト: [www.beautyworldjapan.com](http://www.beautyworldjapan.com)

見本市公式フェイスブックページ: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan1>

見本市公式インスタグラムページ: <https://www.instagram.com/beautyworldjapanofficial>

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

「ビューティーワールド ジャパン 福岡」

2021年2月8日(月)ー9日(火) 福岡国際センター

## 開催概要

名 称： [和文表記] ビューティーワールド ジャパン ウェスト  
[英文表記] Beautyworld Japan West  
会 期： 2020 年 10 月 19 日(月)－21 日(水) 10:00－18:00(最終日は 17:00 まで)  
会 場： インテックス大阪  
主 催： メッセフランクフルト ジャパン株式会社  
出 展 製 品： コスメティック関連製品、美容機器、サロン備品、スパ&ウェルネス関連製品、  
ヘアケア製品、ネイル関連製品、アイラッシュ、ダイエット&ヘルス関連製品、  
化粧品 OEM&パッケージ、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術  
入 場 料： 3,000 円(Web 事前登録必須、登録者は無料)  
併 催 企 画： メインステージセミナー、「ネイル大学」セミナー、出展者プレゼンテーション、業界団体セミナー

## 報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

プレス担当： 柏木／加来

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. [press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com) Web. [www.jp.messefrankfurt.com/](http://www.jp.messefrankfurt.com/)

## メッセフランクフルトについて

でも有数の見本市主催会社です。世界中に 29 の拠点をもち、全体で約 2,600 人の従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市&イベント、地域性、サービスの 3 つの枠組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)