

「ビューティーワールド ジャパン ウエスト」大盛況のうちに閉幕
コロナ禍でも活気を取り戻したビューティ業界！

2020年10月19日(月)ー21日(水) インテックス大阪

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)が主催し、インテックス大阪にて3日間にわたり開催された「ビューティーワールド ジャパン ウエスト」が、10月21日(水)、大盛況のうちに閉幕しました。第15回目の開催となった今回は、インテックス大阪の4・5・6号館Bゾーンを利用しての開催となりました。コロナ禍にもかかわらず2カ国・地域より224社・団体(日本:223社、海外:1社)が出展、また、会場に集まった多彩な出展製品ラインナップ、充実したステージセミナーや併催イベントに集まった来場者数は、22,236名を記録しました。

【来場者数】

2020年	10月19日(月)	(曇り時々雨)	7,786名	(11,458名)
	10月20日(火)	(晴れ)	8,008名	(9,726名)
	10月21日(水)	(晴れ)	6,442名	(7,382名)
	合計		22,236名	(28,566名)

*数字は速報値 ** ()内は昨年の来場者数

会場では消毒液の設置、検温の実施、入出場数の管理に加えマスク着用や大声禁止が呼びかけられ、出展者、来場者をはじめすべての参加者が安心・安全に参加できるように、徹底したコロナウイルス感染防止対策が講じられていました。初日はオープン直後から多くのビューティ関係者が新たなビジネス創出の機会を求めて集まり、活気にあふれていました。出展者も自社製品のアピールのため、感染防止対策に様々な工夫を凝らしていました。出展者からは「コロナ禍で来場者の出足を心配していたが、購買決定権のある来場者が多いようで即決する方も多く、かえって例年より実のある商談が多かった」、また来場者からは「サロンでは直接お客様の身体に触れる商品、サービスを提供することが多いので、待ちに待ったリアル見本市で、出展者と直接コミュニケーションが取れてよかった。会場もコロナ対策が徹底されていたので、安心して商談ができた」、「ようやく客足が戻ってきたので、今後のサロン運営を強化する新メニューを探しに来た。良い製品と出会うことができ導入を決めた」などの喜びの声が多く寄せられました。



今回は「10年先の美と健康をつくる」というコンセプトのもとに、新エリア「からだ+キレイ」が設置されました。高齢化する日本で活躍する現役世代を応援する、エイジングに負けない健康なからだ作りをサポートする商材(サプリメントやドリンク、温活、睡眠サポートやオーラルケア、ボディメイクなど)を23社が披露し、コロナ禍で顧客に対するニューノーマルな提案を模索するサロン経営者など多くの来場者の注目を集めていました。また、出展商品・サービスごとのゾーニングは「コスメティック」、「美容機器」、「アイラッシュ」、「ネイル」、「ビジネスサポート」、「店販品」、「へ

ア」の7つのゾーンに再編され、人気の高い特別展示エリア「NEXT」には新規出展者によるブランドが展開しました。これらの会場構成は、コロナ禍で例年にも増して効率的に目的の商品を見つけ出し、商談をしたい来場者に大変好評を博し、3日間にわたって活発な商談や情報交換が行われていました。

毎年大好評の「メインステージセミナー」は5号館内に設置され、第一線で活躍中の数多くのプロフェッショナルが登壇しました。「ビューティーワールド ジャパン ウェビナー」でも聴講者が殺到した、お馴染みの森柁秀美氏(Esthetic MORIMASA 学院長)、宇治原一成氏(ビューティコンサルタント)をはじめ、ヘア分野からは新井唯夫氏(FÉERIE 代表)や黒木利光氏(シャウルデッサン代表取締役)、エステ分野からは樋口賢介氏(HIGUCHI リーディング代表)や田中玲子氏(レイ・ビューティ・ヘルス研究所代表取締役)、ネイル分野からはKyoko氏(effrontee tokyo 代表)やFanfan氏(Colors nail 代表)など著名講師を迎え、計14本開催されました。デモを交えた技術セミナーやサロン運営のヒントなど、経営者や技術者必聴のセミナーに、多くの熱心な聴講者が聞き入っていました。なお、セミナーは、感染拡大防止の観点から150席を満席とし、立ち見が禁止されました。このため、聴講がかなわなかった人々に向け、10月23日(金)16:00から10月30日(金)16:00まで、ビューティーワールド ジャパン公式ウェブサイトにてメインステージセミナーがオンデマンド配信されます。



他にも「ネイル大学」をコラボレーターに迎えて開催するサロンオーナー向けの特別セミナーや、出展各社が最新の製品や技術を紹介する「出展者プレゼンテーション」、また「業界団体セミナー」など、会場では連日多彩な併催イベントが開催されました。

他にも「ネイル大学」をコラボレーターに迎えて開催するサロンオーナー向けの特別セミナーや、出展各社が最新の製品や技術を紹介する「出展者プレゼンテーション」、また「業界団体セミナー」など、会場では連日多彩な併催イベントが開催されました。

ビューティーワールド ジャパンは今後も、With コロナそして After コロナを見据えてがんばるビューティ業界を応援します。次回「ビューティーワールド ジャパン ウェスト」は、2021年10月18日(月)ー20日(水)にインテックス大阪にての開催となります。

「ビューティーワールド ジャパン ウェスト」に関する最新情報は、以下にてご確認ください。

見本市公式ウェブサイト: www.beautyworldjapan.com

見本市公式フェイスブックページ: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan1>

見本市公式インスタグラムページ: <https://www.instagram.com/beautyworldjapanofficial>

「ビューティーワールド ジャパン ウェスト」今回開催の報道関係者向け写真素材は、以下よりダウンロードいただけます。

https://www.dropbox.com/s/3wgvochv5g5zhap/BWW2020_Photo.zip?dl=0

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

「ビューティーワールド ジャパン 福岡」

2021年2月8日(月)ー9日(火) 福岡国際センター

「ビューティーワールド ジャパン」

2021年4月19日(月)ー21日(水) 東京ビッグサイト西1・2・3・4ホール+アトリウム

併催:東京ネイルフォーラム (主催:NPO法人 日本ネイリスト協会)

開催概要

名 称： [和文表記] ビューティーワールド ジャパン ウェスト
[英文表記] Beautyworld Japan West

会 期： 2020年10月19日(月)～21日(水) 10:00～18:00(最終日は17:00まで)

会 場： インテックス大阪

主 催： メッセフランクフルト ジャパン株式会社

出 展 製 品： コスメティック関連製品、美容機器、サロン備品、スパ&ウェルネス関連製品、
ヘアケア製品、ネイル関連製品、アイラッシュ、ダイエット&ヘルス関連製品、
化粧品 OEM&パッケージ、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術

入 場 料： 3,000円(Web事前登録者、招待状持参者は無料)

併 催 企 画： メインステージセミナー、ネイル大学セミナー、出展者プレゼンテーション、業界団体セミナー

報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

プレス担当： 柏木ノ加来

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. press@japan.messefrankfurt.com

Web. www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約7億3,600万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に29の拠点をもち、全体で約2,600人の従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市&イベント、地域性、サービスの3つの枠組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。

より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com