

2023年9月4日

Press Release

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

初の6ホール規模開催、出展者は過去最多の480社！ 「ビューティーワールド ジャパン 大阪」

2023年10月16日(月)ー18日(水) インテックス大阪

西日本最大級の総合ビューティ見本市「ビューティーワールド ジャパン 大阪」は、2023年10月16日(月)ー18日(水)の3日間、インテックス大阪の1ー6号館で開催します。18回目となる今回は昨年より会場を1ホール拡大し、過去最大規模の展示スペースに初出展の212社を含む480社の出展者が集まり、エステ・ヘア・ネイル業界の34,500名(見込み)の来場者に向けて最新製品、サービス、情報、技術を発信します。海外出展者も昨年の17社から65社以上と大幅に増え、美容先進国と言われる韓国、中国のパビリオンも登場し、海外で注目されている基礎化粧品やメイク、ヘアやネイルなどの製品を紹介します。



会場は今年の「ビューティーワールド ジャパン 東京」で大好評を博したフェムケア、フェムテック分野の商材を集めた「フェムモア」ゾーンを新たに加え、「コスメティック」、「美容機器」、「ヘア」、「ネイル」、「アイラッシュ」、「ビジネスサポート」、「からだ+キレイ」の8つのゾーンで編成します。新ブランドを対象とした特別出展エリア「NEXT」には31社が集まり、新たなマーケット開拓を目指します。

第一線で活躍する一流講師陣が最新情報やトレンドを紹介するセミナーは「エステティックステージ」と「ヘア&ネイルステージ」の2カ所で開催し、3日間で30本のセミナーを実施します。エステやヘアの技術、サロン経営のセミナーや韓国と中国のコスメトレンドを紹介するセミナーを含め、合計13本が大阪で初開催となります。ビューティ業界の最新トレンドからサロン向けのテクニックやサロン経営など、日本のビューティ業界の今がわかる情報を発信します。

3号館の「エステティックステージ」では、フェムケアアイテムを日本に広めた北原みのり氏(有限会社アジュマ代表)とナチュラルビューティの第一人者である吉川千明氏(美容家)が今年のフェムケアの傾向を、折橋梢恵氏(一般社団法人美容鍼灸技能教育研究協会 代表理事)が月経不順の時に効果的なツボ押しケアの紹介など、フェムケア・フェムテック関係のセミナーを3本開催します。また、おなじみの森柗秀美氏(エステティックモリマサ 学院長)が、腰痛などで仰向けの姿勢が負担になるお客様に横向きでマッサージが行えるテクニックを披露します。大阪では初登壇となる、若返り・ダイエットのベストセラー書籍を多数出版している南雲吉則氏(ナグモクリニック 総院長)が美容健康法を、同じく初登壇となる飯田安紗美氏(トレンダーズ株式会社 執行役員 amplule Div. 統括)が韓国と中国の最新トレンドを解説します。

1号館の「ヘア&ネイルステージ」では、理美容師向けに新井唯夫氏(FÉERIE 代表)が、ヘアセットのコツを解説しながらヘアアレンジとクリエイティブヘアの創作をライブ形式でお伝えします。大阪では初登壇となる畠山亮介氏(Lian 代表)やRYUSEI氏(PELE owner)、山崎達也氏(BOLANGE・Hifive 代表)が最新テクニックからセルフブランディングの秘訣などをお届けします。同じく初登壇のインスタグラムでフォロワー9万人を持つmaki氏(atelier Rond オーナーネイリスト)が今年の秋冬向けのオリジナルネイルアートを、Chii氏(nailsalon wiz オーナーネイリスト)がスカルプアートのテクニックを紹介します。

経営に関するセミナーでは、おなじみの宇治原一成氏(ビューティコンサルタント)に加え、初登壇の講師3名をお迎えします。大石佳奈氏(株式会社La Beaute 代表取締役)は事例を交えながら、月間100万円の売上を達成するサロンに成長する3つの秘訣をお伝えします。美容家として数多くのイベントやメディアに出演する瀬戸麻実氏は、エステサロンオーナー向けに顧客満足度を上げてリピート客を増やす方法を紹介し、全国に10店舗を展開する湊覇樹氏(scratch株式会社 代表取締役)は、ブティックヘアサロン経営から別ブランドの展開などをお届けします。セミナーを通じ、サロン経営者と管理職の皆様へ新たなビジネス展開のヒントと学びの機会を提供します。

エステティック業界の健全な発展を目指す「ビューティーワールド ジャパン」では、来場者に業務用エステティック機器の正しい知識を学ぶセミナーを継続して開催しています。10月16日(月)は、経済産業省と消費者庁の関係者を招いたHIFU(ハイフ)機器規制の最新情報を伝えるセミナーを「エステティックステージ」で行います。17日(火)は一般社団法人日本エステティック工業会と一般社団法人日本エステティック振興協議会による、業務用機器を選ぶ際のポイントと基礎から学ぶ美容機器理論を分かりやすく解説するセミナーを「出展者プレゼンテーションルーム」で実施します。美容機器購入に関する相談コーナーも会場内に設置し、機器購入に対する疑問や問合せなどに対応します。

「ビューティーワールド ジャパン 大阪」の最新情報は、以下にてご確認ください。

公式ウェブサイト: www.beautyworldjapan.com

公式インスタグラム: www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/

公式YouTube: <https://www.youtube.com/@beautyworldjapanofficial>

公式フェイスブック: www.facebook.com/BeautyworldJapan1/

姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

ビューティーワールド ジャパン 福岡 : 2024年2月5日(月)ー7日(水) マリンメッセ福岡

ビューティーワールド ジャパン 東京 : 2024年5月13日(月)ー15日(水) 東京ビッグサイト

ビューティーワールド ジャパン 名古屋 : 2024年7月29日(月)ー31日(水) ポートメッセなごや

■お問合せ先

ビューティーワールド ジャパン事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 050-3738-4675 / visit@beautyworldjapan.com

■報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 小田島 / 加来

Tel 03-3262-8453 / press@japan.messefrankfurt.com / www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が

保有しています。グループ全体では世界中に28の拠点と約2,160人の従業員を有しており、世界各地の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2022年のグループの売上高は4億5,400万ユーロで、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com