

2023年10月20日
メッセフランクフルト ジャパン株式会社

「ビューティーワールド ジャパン 大阪」
出展・来場者数ともに過去最高を記録！
2023年10月16日(月)ー18日(水) インテックス大阪

会場の規模を1ホール拡大し、インテックス大阪1ー6B号館にて開催された「ビューティーワールド ジャパン 大阪」は33,829名の来場者を集め、2023年10月18日(水)、大盛況のうちに閉幕しました。18回目の開催となる本見本市には韓国、中国の海外パビリオンのほか、アラブ首長国連邦、イスラエル、台湾からの出展者を含む522社(国内:447社、海外:75社)が出展し、エステ・ネイル・ヘアなどのビューティ業界関係者に向けて最新製品や技術を発表しました。出展者・来場者数ともに過去最高を記録し、関係者から数多くの喜びの声が聞かれた開催となりました。



■「ビューティーワールド ジャパン 大阪」来場者数速報

日付	10/16(月)	10/17(火)	10/18(水)	合計
天気	晴れ	晴れ	晴れ	
2023年	13,338名	11,891名	8,600名	33,829名
2022年	13,522名	11,586名	8,300名	33,408名

※2023年の数は速報値のため、最終的な数字は変更する場合があります

※来場者数に出展者、運営関係者、メディアは含まれておりません

※来場者数はマルチプルカウント方式です(同一来場者の3日間来場=3名としてカウント)

出展エリアは製品やサービスを実際に体験できることもあり、出展者と来場者が真剣にやり取りする様子や熱心に商談する姿が会場内の至る所で見られました。株式会社 ARIGATO 最高製品責任者の那須野未来氏は「初日だけで昨年分の来場者がブースに来た。新規顧客開拓が目標で出展しており、1日で達成することができた。新規事業のスクールを始めた影響が、既に弊社の商品に興味を持っているエステティシャンに出会うことができた」と話しました。株式会社レナータ 常務執行役員 兼 営業本部長の竹本美穂子氏は「商品の知名度を上げるため、今年2月の「ビューティーワールド ジャパン 福岡」に出展を決めた。想定以上に評判が良かったので出展スペースを増やして4見本市すべてに出展した。大阪でもとても反響が良く、手が回らない状況が続いている。海外来場者にも好反応で、海外展開を考えているので次につながりそうだ」と手ごたえを語りました。株式会社ピーエイチの堀元紀氏は「エステティック業界関係者と出会うために出展した。来場

者の質はよく、「ビューティーワールド ジャパン」は業界の見本市としてナンバーワンと考えている」と語りました。また来場者からは「ネイルサロンで使用したい商品を探しに来た。欲しいものを見つけることができた。とても活気のある見本市なので、来年もぜひ来場したい」、「コロナ禍が明けて4年ぶりに来場したが、出展者数や取り扱う商品が増えていて驚いた。初日と3日目の2日間来場したので、ゆっくりと見る事ができて満足している」などのコメントが寄せられました。

第一線で活躍する一流講師から最新技術やトレンドを学べるセミナーを、「エステティックステージ」と「ヘア&ネイルステージ」の2カ所に分けて実施し、3日間で合計24本開催しました。「エステティックステージ」は森柗秀美氏(エステティックモリマサ 学院長)の「よこむきフェイシャル」から始まり、南雲吉則氏(ナグモクリニック 総院長)、折橋梢恵氏(一般社団法人美容鍼灸技能教育研究協会 代表理事)などが講演し、ステージ周辺に立ち見も出るほど多くの聴講者を集めました。「ヘア&ネイルステージ」では新井唯夫氏(FÉERIE 代表)、RYUSEI氏(PELE owner)、玉村麻衣子氏(美眉アドバイザー)などが業界のトレンドやオリジナルテクニックを披露し、セミナー会場には配布された資料などに熱心に書き込む聴講者の姿であふれました。サロン経営者向けには宇治原一成氏(ビューティコンサルタント)や瀬戸麻実氏(美容家)、大石佳奈氏(株式会社 La Beaute 代表取締役)が選ばれるサロンになる秘訣や集客方法を講演しました。

「ビューティーワールド ジャパン」では、来場者に目的にあった正しい美容機器を選ぶための知識を伝える啓発活動に継続的に取り組んでいます。経済産業省と消費者庁の関係者を招いてHIFU(ハイフ)機器規制の最新情報を伝え、一般社団法人日本エステティック工業会は美容ライト脱毛における業界の取り組みと脱毛機器を選ぶポイントを説明するセミナーを開催しました。また、美容機器購入に関する相談コーナーも設置し、機器購入に対する疑問や問合せなどに対応しました。

次回の「ビューティーワールド ジャパン 大阪」は、2024年10月21日(月)ー23日(水)、インテックス大阪にて開催します。「ビューティーワールド ジャパン」の最新情報は以下にてご確認ください。

公式ウェブサイト: www.beautyworldjapan.com

公式フェイスブック: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan1>

公式インスタグラム: <https://www.instagram.com/beautyworldjapanofficial>

公式 YouTube: <https://www.youtube.com/@beautyworldjapanofficial>

■姉妹見本市の次回開催

「ビューティーワールド ジャパン 福岡」 2024年2月5日(月)ー7日(水) マリンメッセ福岡 A 館

「ビューティーワールド ジャパン 東京」 2024年5月13日(月)ー15日(水) 東京ビッグサイト 東1ー8

併催: 東京ネイルフォーラム 2023 (主催: NPO 法人日本ネイリスト協会)

「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」 2024年7月29日(月)ー31日(水) ポートメッセなごや

第1展示館

出展に関するお問合せ先

ビューティーワールド ジャパン事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 03-3262-8939

info@beautyworldjapan.com

■報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 小田島 / 加来

Tel 03-3262-8453

press@japan.messefrankfurt.com

www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に28の拠点と約2,160人の従業員を有しており、世界各地の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2022年のグループの売上高は4億5,400万ユーロで、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com